



DIMO-DESIGN.IT

Diego Moroder
classe 5° GRAFICO - 2008/2009
Istituto Tecnico per Periti in Arti Grafiche
Sacro Cuore TN

CORPORATE MANUAL - *by Diego Moroder (maggio 2009)*

- 3• Introduzione
- 4• Schizzi
- 5• Le prime idee
- 6• Prove colori
- 7• Logotipo definitivo
- 8• Gamma di colori
- 9• Font
- 10• Font - Myriad Pro
- 11• Ridimensionamento
- 12• Uso del logotipo
- 13• Uso improprio logotipo
- 14• Foglio lettera con testo
- 15• Foglio lettera bianco + busta
- 16• Biglietto da visita
- 17• Blocco
- 18• Fattura - Compenso di lavoro occasionale
- 19• Biglietto di Natale
- 20• Sito web
- 21• E-mail
- 22• Gadget
- 23• Gadget II
- 24• Gadget III

Introduzione

“La scelta di creare un Corporate Design di grafico e webdesigner nasce dalla necessità di un riconoscimento per un’attività che svolgo da anni.”

L’evoluzione del logo parte da un elemento semplice, senza decorazioni e ciò è motivato dal fatto che questo tipo di logo è facilmente posizionabile sia nel web che su qualsiasi supporto, permette di essere utilizzato con un font simile nei siti web e di essere facilmente individuabile nei motori di ricerca come Google.

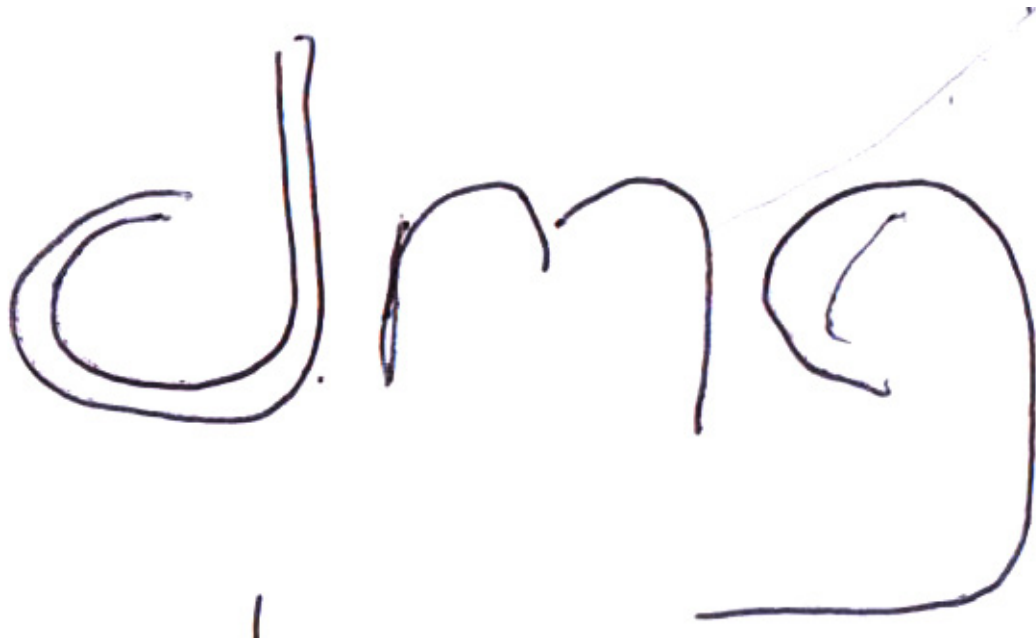
La parola che compone il logotipo “DIMO” proviene dalle iniziali del mio nome, **Diego Moroder**.

La scelta iniziale era orientata su “Moroder-Design” ma correvo il rischio di essere confuso con lo studio del più famoso grafico gardenese, che appunto si chiama “Simon Moroder - Graphic Design”.

La scelta per un colore complementare si è orientata sull’azzurro perché è un colore fresco, che esprime vitalità, è giovanile ma si adatta a clienti di qualsiasi età.

“Sarei contento di trovare qualcuno dei lettori di questo CM (Corporate Manual) fra i miei clienti tra qualche anno...”

Schizzi



Le prime idee



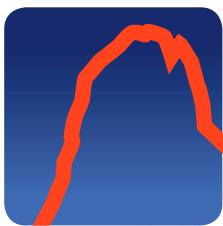
DIMO
GRAPHIC DESIGN



DIEGO MORODER
GRAPHIC DESIGN



MORODER DIEGO
GRAPHIC DESIGN



MORODER DIEGO
GRAPHIC DESIGN



MORODER DIEGO
GRAPHIC DESIGN

Prove colori

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

Logotipo definitivo

DIMO-DESIGN.IT

C: 100%
M: 90%
Y: 17%
K: 5%

Bianco e nero

DIMO-DESIGN.IT

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 80%

Negativo

DIMO-DESIGN.IT

Gamma di colori

C: 100% M: 90% Y: 17% K: 5%	C: 30% M: 0% Y: 100% K: 0%
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 80%

Questi colori si possono utilizzare nel contesto decorativo come anche per scritte, ecc.

Attenzione: Il colore verde non è utilizzabile nel logo.

Scrittura - Font

Il font da usare per testi è la Myriad Pro che con ben 10 variazioni permette un uso più vario. Questo font è facilmente leggibile anche nel caso in cui il testo sia molto fitto. Ideale anche la variante web, il font **Verdana**, che è molto **simile**.

Scrittura - Font

Myriad Pro

1| Condensed

2| *Condensed Italic*3| **Bold Condensed**4| ***Bold Condensed Italic***

5| Regular

6| *Italic*7| **Semibold**8| ***Semibold Italic***9| **Bold**10| ***Bold Italic***

A B C D E F G

H I J K L M N

O P Q R S T U

V W X

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Ridimensionamento

DIMO-DESIGN.IT
100 %

DIMO-DESIGN.IT
75%

DIMO-DESIGN.IT
50 %

DIMO-DESIGN.IT
25%

DIMO-DESIGN.IT
min 15 mm
10%

Uso del logotipo

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

Uso improprio logotipo

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

DIMO-DESIGN.IT

Foglio lettera con testo

DIMO-DESIGN.IT

GRAPHIC & WEBDESIGN

Mit dem **neuen Logo**, das sich im frischen ZDF-Orange in einer modernen neuen Designwelt präsentiert, ist die Aufgabe, ein übergeordnetes, ordnendes visuelles Leitbild für alle Kommunikations- Aktivitäten des Senders zu finden.

Aufs Beste gelungen. Das neue Dachmarkenzeichen mit dem Kreis, dem spielerischen Umgang mit der „2“ und der engen Verknüpfung von Bildzeichen und Schriftzeichen interpretiert und positioniert die klassische Marke ZDF auf eine aufsehenerregende, zukunftsweisende, leicht wiedererkennbare und erfrischende Weise. Als sich 1907 in München Künstler und Handwerker zum „Werkbund“ zusammenschlossen, wollten sie die „Verbindung von Zweckmäßigem und Schönem“ herstellen. In diesem Sinne darf auch das ZDF-Design betrachtet werden: Es gibt dem Sender eine unverwechselbare Identität, Mit dem neuen.

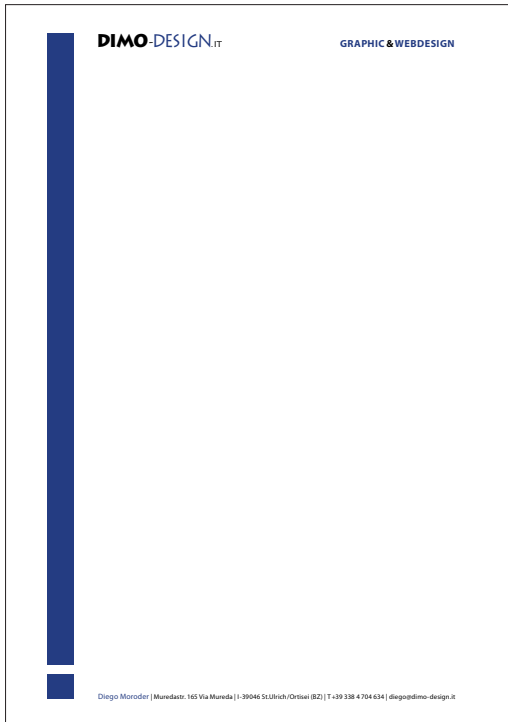
Logo, das sich im frischen ZDF-Orange in einer modernen neuen Designwelt präsentiert, ist die Aufgabe, ein übergeordnetes, ordnendes visuelles Leitbild für alle Kommunikations-

Aktivitäten des Senders zu finden, aufs Beste gelungen. Das neue Dachmarkenzeichen mit dem Kreis, dem spielerischen Umgang mit der „2“ und der engen Verknüpfung von Bildzeichen und Schriftzeichen interpretiert und positioniert die klassische Marke ZDF auf eine aufsehenerregende, zukunftsweisende, leicht wiedererkennbare und erfrischende Weise. Als sich 1907 in München Künstler und Handwerker zum „Werkbund“ zusammenschlossen, wollten sie die „Verbindung von Zweckmäßigem und Schönem“ herstellen. In diesem Sinne darf auch das ZDF-Design betrachtet werden: Es gibt dem Sender eine unverwechselbare Identität, Mit dem neuen Logo, das sich im frischen ZDF-Orange in einer modernen neuen Designwelt präsentiert, ist die Aufgabe, ein übergeordnetes, ordnendes visuelles Leitbild für alle Kommunikations-

Aktivitäten des Senders zu finden, aufs Beste gelungen. Das neue Dachmarkenzeichen mit dem Kreis, dem spielerischen Umgang mit der „2“ und der engen Verknüpfung von Bildzeichen und Schriftzeichen interpretiert und positioniert die klassische Marke ZDF auf eine aufsehenerregende, zukunftsweisende, leicht wiedererkennbare und erfrischende Weise. Als sich 1907 in München Künstler und Handwerker zum „Werkbund“ zusammenschlossen, wollten sie die „Verbindung von Zweckmäßigem und Schönem“ herstellen. In diesem Sinne darf auch das von wiedererkennbare und erfrischende Weise. Als sich 1907 in München Künstler und Zweckmäßigem und Schönem“ herstellen. In diesem Sinne darf auch das ZDF-Design betrachtet werden: Es gibt dem Sender eine unverwechselbare Identität.

Diego Moroder | Muredastr. 165 Via Mureda | I-39046 St. Ulrich/Ortisei (BZ) | T+39 338 4 704 634 | diego@dimo-design.it

Foglio lettera bianco + busta



Biglietto da visita



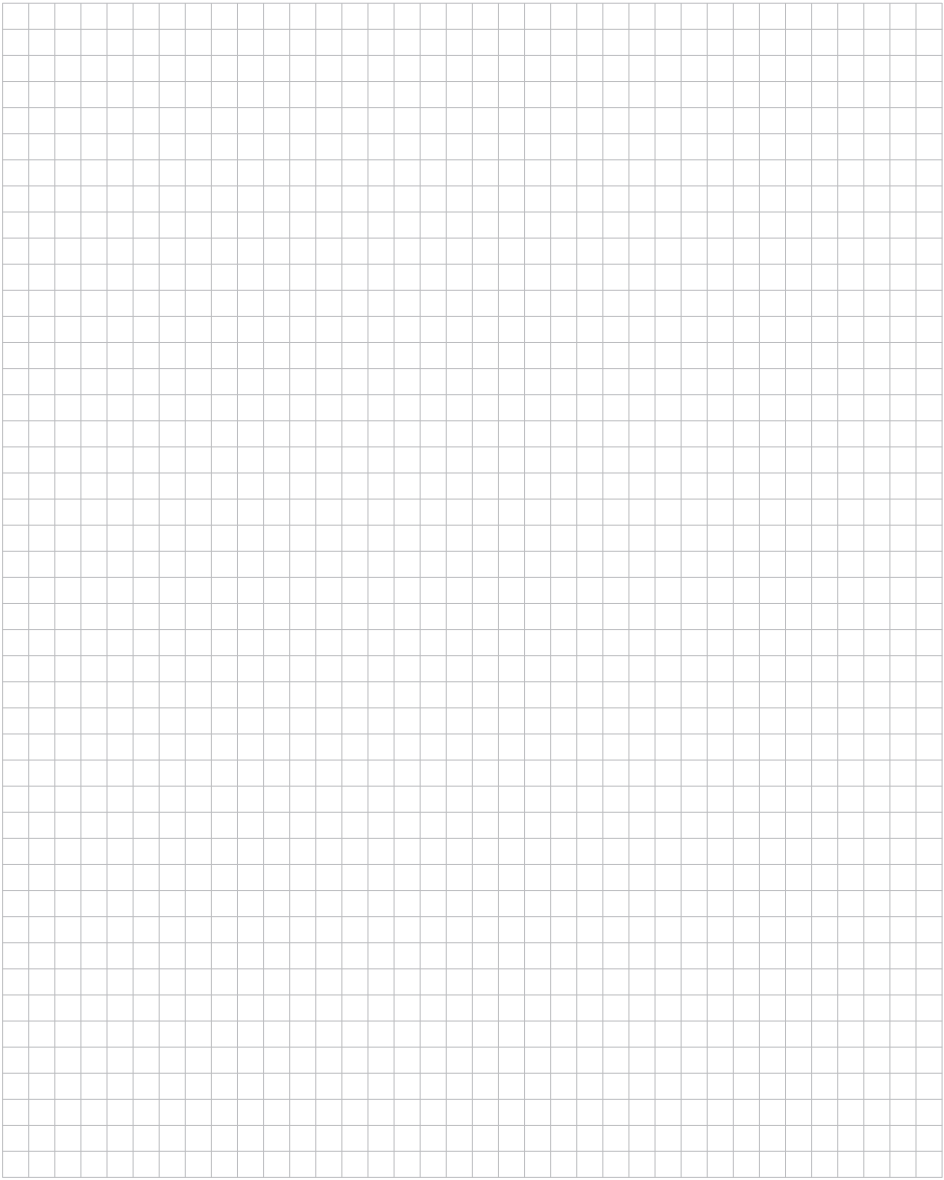
Un biglietto da visita pratico... che può diventare un righello da 8,5 cm :-)



Blocco

GRAPHIC & WEBDESIGN | DIMO-DESIGN

DIMO-DESIGN.IT



Diego Moroder | Muredastr. 165 Via Mureda | I-39046 St.Ulrich/Ortisei (BZ) | T +39 338 4 704 634 | diego@dimo-design.it

Fattura - Compenso di lavoro occasionale

	GRAPHIC & WEBDESIGN DIMO-DESIGN	DIMO-DESIGN.IT
	Moroder Diego Cod.Fis. MRDDGI89M05A952C IBAN IT 60 N 08056 23120 000302250781	
	An die TechnikOHG Hauptsitz Bozen Via Talvera 70/c I-39100 Bolzano/Bozen (BZ) Mwst. Nr. 02548170217	
	<i>St. Ulrich, 15.08.2009</i>	
	Honorarnote für gelegentliche autonome Arbeitsleistungen lt. Art. 81 des DPR Nr.917 vom 22.12.1986	
	<i>Werte TechnikOHG, hiermit sende ich ihnen die Aufwandschätzung zur grafischen Gestaltung:</i>	
	Honorar für den Entwurf eines Logos „Technik-online“	
	Bruttobetrag: (xx,00 €)	
	Vorsteuer -20%: (xx,00 €)	
	Nettobetrag: (xx,00 €)	
	Der Unterfertigte bestätigt, dass er im Sinne des Art.5 DPR 633/72 nicht zur Ausstellung der MWST-Rechnung verpflichtet ist.	
	<i>Moroder Diego</i>	

	<i>Bankverbindung:</i> IBAN IT 60 N 08056 23120 000302250781	
	Diego Moroder Muredastr. 165 Via Mureda I-39046 St.Ulrich/Ortisei (BZ) T +39 338 4 704 634 diego@dimo-design.it	

Biglietto di Natale



Sito web



E-mail



Im Sinne des Ges.Dekr. Nr. 196/2003 weisen wir darauf hin dass die obige Mitteilung vertrauliche Informationen enthält und ausschließlich für den angeführten Adressaten bestimmt ist. Die unbefugte Verwendung oder Verbreitung dieser Mitteilung, in welcher Form auch immer, ist verboten und kann strafrechtlich verfolgt werden. Sollten Sie nicht der Adressat sein und diese Mitteilung irrtümlicherweise erhalten haben, bitten wir Sie diese zu vernichten und uns umgehend in Kenntnis zu setzen.

Besten Dank!

Ai sensi del D.Lgs. no. 196/2003 si precisa che le informazioni contenute in questo messaggio sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Qualora il messaggio Le fosse pervenuto erroneamente, La invitiamo ad eliminarlo senza copiarlo e a non inoltrarlo a terzi, dandocene gentilmente immediata comunicazione. Grazie!

Pursuant to legislative decree no. 196/2003 you are hereby informed that this message contains confidential information intended only for the use of the addressee. If you are not the addressee and have received this message by mistake, please delete it and immediately notify us. You may not copy or disseminate this message to anyone. Thank you!

Gadget



Applicazioni



Applicazioni



love

DIMO-DESIGN.IT